



2022届 毕业生就业质量年度报告

笃学 尚能 精业 博爱

安徽卫生健康职业学院 编

目录 CONTENTS

学校概况	1
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、业 和	5
(一) 体	5
(二) 分布	5
(三) 地	6
二、业去向及实	7
(一) 体业去向及实	7
(二) 各/专业业去向实	8
(三) 就业分	9
(四) 功	9
(五) 困原因	10
(六) 帮助就业在动	11
三、就业向	11
(一) 就业地区分布	11
(二) 就业业分布	13
(三) 就业业分布	14
(四) 就业单位分布	14
四、国内升学	15
五、主创业	18
第二篇：就业创业工作举措	21
一、加 导，实制度保	21

二、全 优化 升就业 导 务，就业 升	21
三、 企合作 ，为 业 就业增加 动	22
四、 准帮 ， 实 ， 保完 就业	23
第三篇：就业质量相关分析	24
一、 平	24
二、就业 会充分度	26
三、专业 关度	28
四、工作 度	30
五、 业 吻合度	31
六、工作 定	32
七、 会保 况	33
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、 三年 与 业去向 实 变化 势	34
二、 三年就业地区变化 势	35
三、 三年就业 业变化 势	35
四、 三年 平变化 势	36
第五篇：毕业生对学校的评价	38
一、对人 培养 响	38
(一) 对人 培养 价	38
(二) 人 培养	45
二、对 和专业 响	46
三、对就业创业 导 务工作 响	46
(一) 对就业创业 导 务工作 价	46
(二) 对就业创业 导 务工作	52
第六篇：用人单位评价	53
一、对 业 价	53
二、对学 人 培养 价	55

三、对学 务 价 57

学 况

安徽卫生健康职业学院是一所属公办全日制普通高等职业院校，其前身为创办于1926年的安徽省立医学士学，先后历经安徽省立卫生学、安徽省立卫生学校、安徽省立卫生学校办学。2012年3月升格为安徽人口职业学院，列入专科层次全日制普通高等职业院校。2017年5月，经安徽省人民政府批准并备案，更名为安徽卫生健康职业学院，属于安徽省卫生健康委员会，业务上同时接受省教育厅领导。学院是全国卫生健康领域人才培养、专业培训和实训基地。先后被国家人事部、国家卫生和计划生育委员会命名为全国先进单位，安徽省人口卫生委员会授予先进单位，安徽省五四红旗团委，滁州市18届文明单位、滁州市文明单位标兵称号。学院为“安徽省地方技能型高水平大学”建设单位、“安徽省乡村医生培训中心”、“京东方集团人才培养基地”、“中国人民大学人口学教学实践基地”、“全国卫生和计划生育行业化培训基地”、“安徽省卫生和计划生育行业化培训基地”、“安徽省1+X证书制度试点院校”、安徽省校企合作示范基地、安徽省九华山康养产业学院安徽卫生工作。

学院位于滁州市园区，依山傍水，风景秀丽。占地521亩，建筑面积11万余平方米，教学、仪器设备产值8000余万元。有可容纳200余名学生多功能教室12间、准多媒体教室60间，多媒体实训室100余间，有3个准微机房、2个现代化实验室及1个150座位电子阅览室和精品课程录播室，1座建筑面积4000平方米室内体育馆和1个400米塑胶标准体育场。图书馆藏书40万余册，电子图书41万余册。

学院有教职工235人，其中内专任教师184人，其中高级职称54人，中级职称67人，硕士及以上学位77人，“双师型”教师70人。学生社团4个，优秀指导教师3人，教学名师6人，专业带头人1人，专业带头人20人，骨干教师40余人。外聘兼职教授、副教授及行业专家280余人。

学院设有医学、医学、医卫技术、卫生服务和基础医学6个学院。学院围绕健康中国、健康安徽建设，安徽卫生健康职业学院命名

定位，准 代人口 和国家 大 ，在巩固传 、助产、临床医学、学、医学 技 、医学 像技 、复 技 、口 医学技 、品 与学 建 基 上，开 医学、健 、婴幼儿托 务与 、光技 、业健 安全技 、医学 容技 、中医养 保健、智慧健 养 务与、卫 信 、品 产技 专业；复 技 专业为 家 干专业，业健 安全技 专业填 华东地区 ，为 内全 命周 卫 健 专业 建 最为 全 。 厅和 卫 健 委 准 头 建安 命周 卫 健 业 ，也 中国 一个 全 命周 卫 健 ，已于 2022 年 6 月 26 日 挂 。

学 坚持以德为先、力为 、全 发展 人 培养 念，力于培养 业、专业基 实、实 力 技 技 型人 。内建有 、助产、医学 技 、医学 容技 、医学 像技 、临床医学、复 技 、学 8 个实 中心，其中 复 技 、医学 技 医学 像技 实 实 中心先后 实 实 中心，实 基地 安 实 习实 基地建 。学 有一 医 、学、 、保健、复 为一 利 二 合 医 ，7 属 属 医 和 10 余 “双主体 ”合作 医 。其中 南 复 医 、东 县 人 医 作为我 双主体 学 医 授予安 企合作 地。为加快培 养 应 基 层 、技 型 卫 健 人 ，学 与 多家 医 合作 开 展 、临 床 医 学、医学 像 技 和 复 技 专业 “1+1+1” “双主体 人”人 培 养 工 作。我 与 东 县 府 战 合 作 协 在 东 县 协 同 中 心；与 安 医 大 学 开 展 学 、学 专 业 专 升 合 培 养 工 作。

不忘初 心，使 命，学 彻 实 习 平 书 关 于 和 卫 健 工 作 ，坚持 德 人，以 为 心，以 务 人 健 为 宗 ，以 促 学 就 业 为 导 向，加 大 学 力 度，化 以 学 为 中 心 各 ，以 存、发 展。在 先 念 导 下，全 师 共 同 努 力，为 全 乃 全 国 了 千 上 万 名 优 人 ，业 受 人 单 位 好 ，多 业 已 为 各 医 卫 中 坚 力 。学、医学 容 技 、智慧 养 、健 专业 在 上 三 发 地 区 就 业，供 不 应 。

展，安卫健业学人将以习平代中国会主义思为导，全彻党和卫工作方，以德人为，以内建为主、以升为主、以发展为主导，围“、彰、内、”发展思，不忘初心、使命，坚持为党人、为国，为建明平奋，前。

报 告 明

为全反业就业况,建就业与人培养互动制,学
《办公厅关于制发布业就业年度告》(学厅
函(2013)25号)和《关于应对冠做好2022届全国学
业就业创业工作》(学(2021)2号)关文件,合学
实况,制和发布《安卫健业学2022届业就业年度
告》。告内容包业就业基况、学就业创业工作举、就业关分、
就业发展势分、对学价、人单位价六分;包业
去向实、就业去向、工作度、专业关度、业对学就业务度、
业对学人培养度多个方。告于两个方:

- 1.安大中专业就业平台。为2022年12 05。
使主及业和、业去向实、业去向、就业向。
- 2.三方公司(仁)。向全2022届业,有
卷回为28%;使及就业关分及对学反分。人单
位,向业在人单位;使及人单位对业度
及力价、人单位对学就业创业务工作价分。

（一）总体规模

安卫健康职业学院 2022 届毕业生共 2518 人。其中，男 809 人，占 业 人 32.13%；女 1709 人，占 业 人 67.87%， 女 别 为 1:2.11。

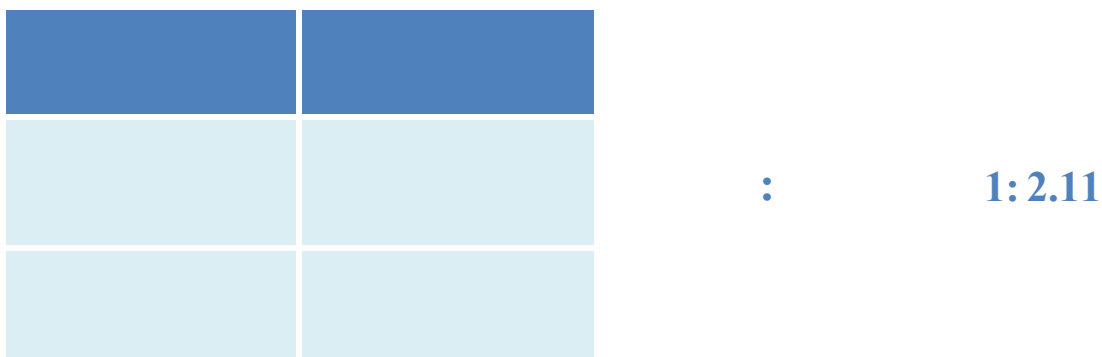


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

（二）结构分布

：学 2022 届 业 共分布在 4 个 12 个专业。其中，医学 、 业 人 对 多，占 分别为 36.97%、35.31%。

1-1 2022 届毕业生 及专业分布



0.01%

(三) 生源地结构

学 2022 届 业 以安 为主，安 2031 人，占 业 人 80.66%。安 外 487 人，占 业 人 19.34%，主 中在 、 和 地。

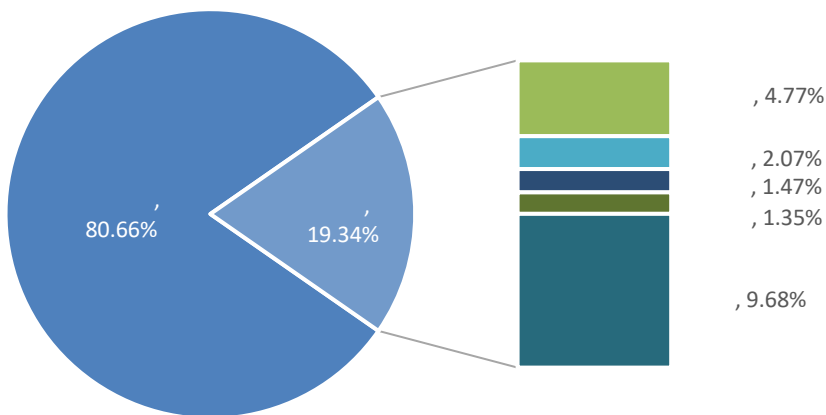


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

安 内 业 以 市 (16.05%) 为主，其 为 州市 (11.77%)、安庆 市 (10.24%)。

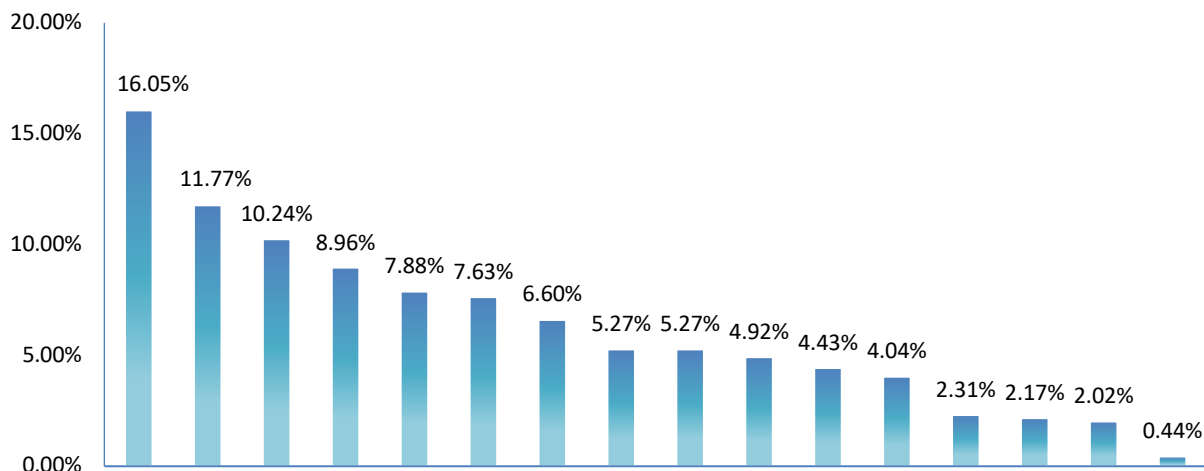


图 1-3 2022 届毕业生安徽省内生源地分布

业去向实反大学就业情况和会对学业度
 和参依，发布《办公厅关于一加和完善业
 就业况告工作》，业业去向实公为：业

$$\text{业去向实} = (\text{已就业业人} \div \text{业人}) \times 100.00\%$$

（一）总体毕业去向及落实率

学 2022 届业业去向实为 94.80%，基实充分就业。从具体业去向，“就业协形就业”为业主去向，占为 50.40%；“其他录形就业”之，占为 19.22%。

1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

			94.80%

（三）未就业分析

学 2022 届 就业 业 共 131 人（占 5.20%）； ， 就业 业 去向主 为 “ 中 ”（59.48%），其 为 “ 参加公 ”（16.38%）和 “准备 升学 ”（14.66%）。

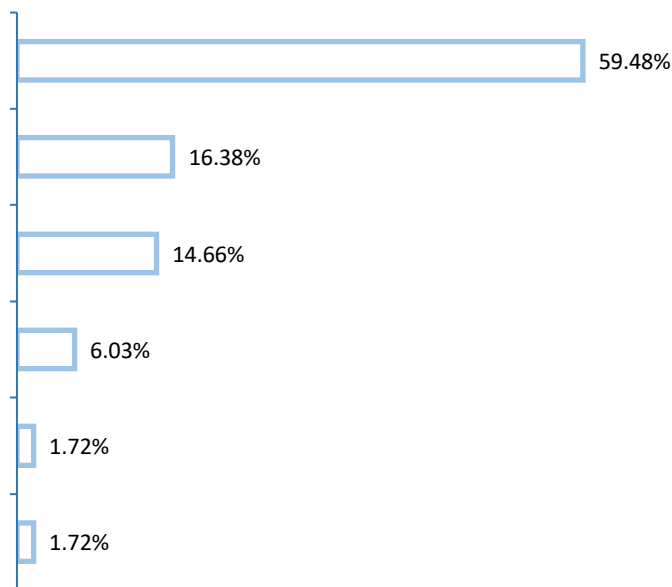


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

-2022

（四）求职成功途径

向 人单位 （34.12%）为 业 实 一份工作 主 ，其 专 业化 （21.96%）和 及亲友 （18.24%）。

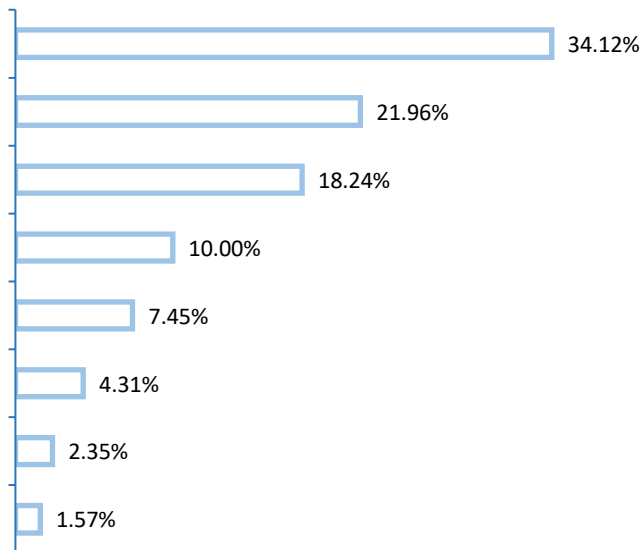


图 1- 2022 届毕业生求 径分布
-2022

(五) 求职困难原因

实 乏 (26.68%)、 信息 少 (21.57%) 和 、技 不到 (15.34%) 业 在 中 到 主 困 。

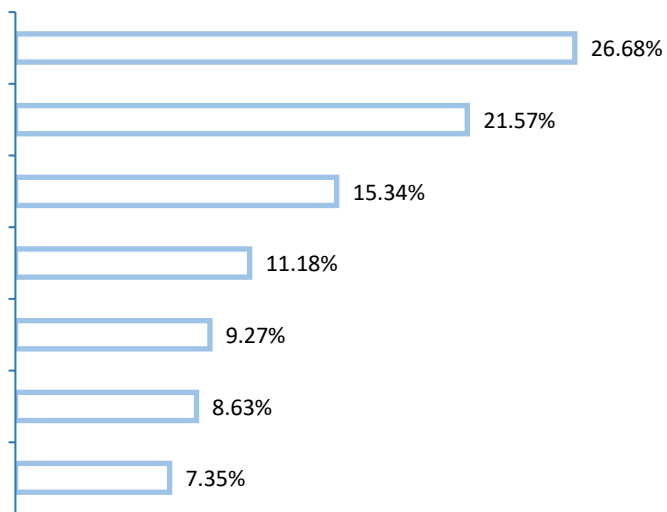


图 1- 2022 届毕业生求 中的主 困
-2022

（六）帮助就业的在校活动

2022 届 业 为 开 就 业 务 对 已 就 业 帮 助 大 为 “ 就 业 信 息 供 与 发 布 ”（21.76%）、“ 上 就 业 导、咨 ”（19.22%）、“ 就 业、创 业 导 ”（19.22%）。

图 1- 2022 届毕业生 为母校开 的就业服务对 已就业的帮助

-2022

1

（一）就业地区分布

就业区域分布：学 2022 届 业 主 在安 内就业（64.38%

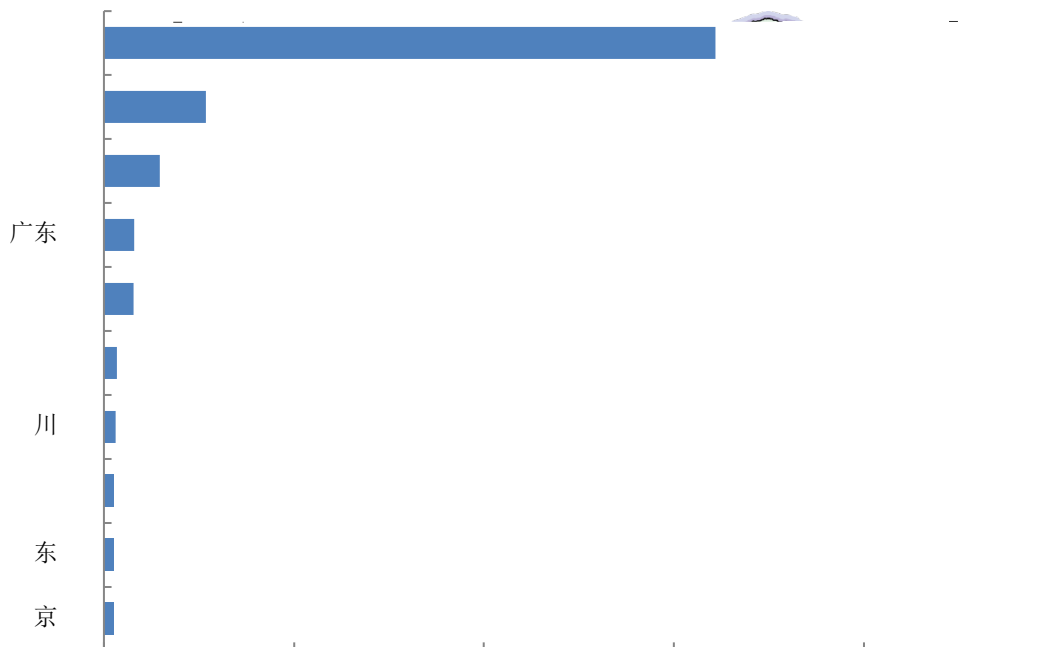


图 1- 2022 届毕业生排名前10就业地区分布

省内就业城市: 在 内就业 业 主 向了合 市 (21.98%)，其 州 市 (18.75%) 和安庆市 (11.85%)。

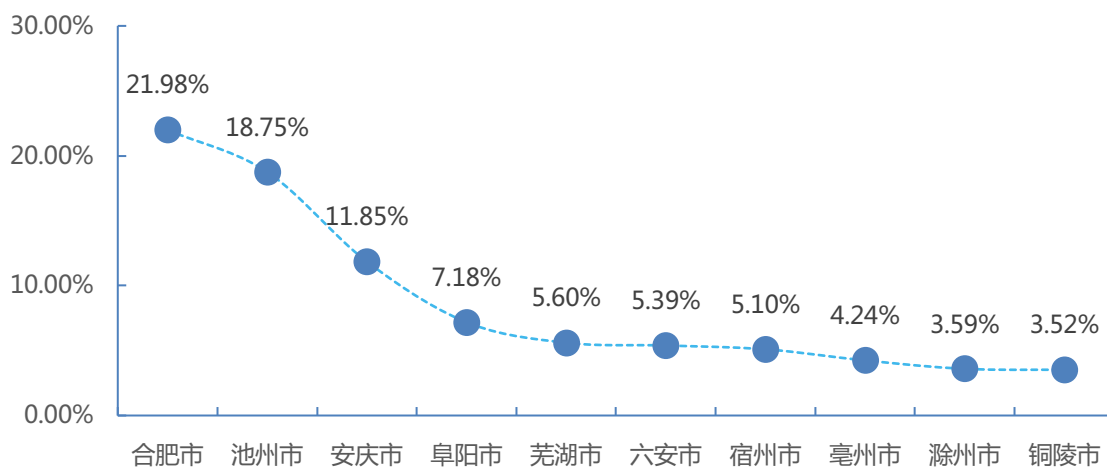


图 1- 2022 届毕业生安徽 省内 就业城市分布

地与就业地域交叉分：内 中，79.85% 在 就业；70.11%
外 回 地就业。



图 1-10 2022 届 内、外生源毕业生就业地区分布

（二）就业行业分布

2022 届 业 就业 业主 中在“卫 和 会工作”（51.74%）、“ 发和 售 业”（13.80%）及“制 业”（5.92%）； 一 业 向与学 专业 及人 培养定位 合。

图 1-11 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

（三）就业职业分布

业 从事 业主 为“商业和 务业人员”，占 为 42.61%；其 为“卫 专业技 人员”（26.95%）。

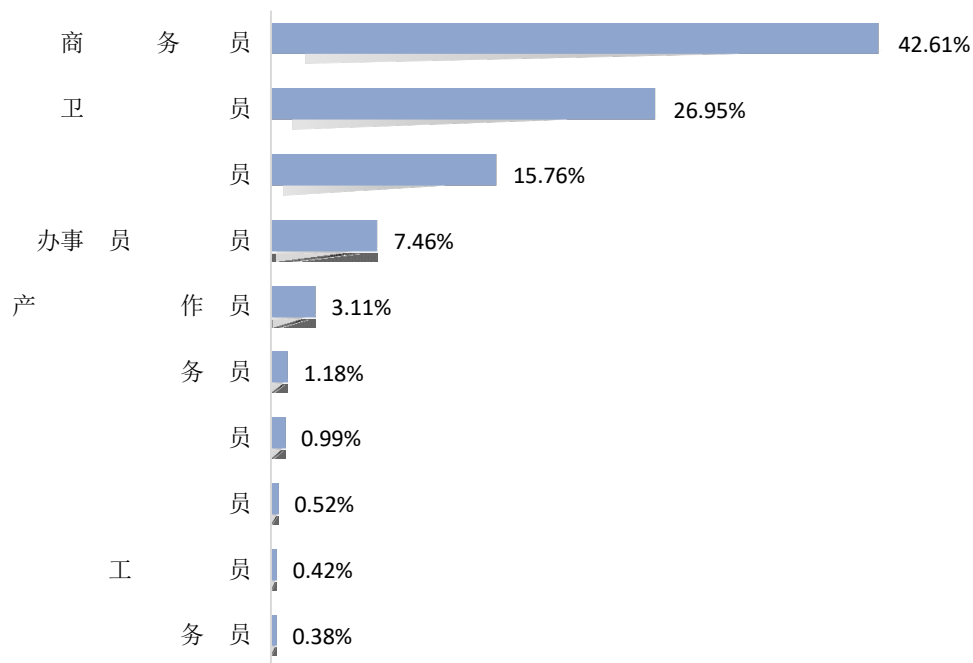


图 1-12 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

（四）就业单位分布

学 2022 届 业 主 向单位 型为“其他企业”，占 到 67.34%；其 为 “医 卫 单位”（18.92%）；就业单位 主 中在 50 人及以下（25.38%），其 51-100 人（21.91%）和 101-200 人（15.18%）。

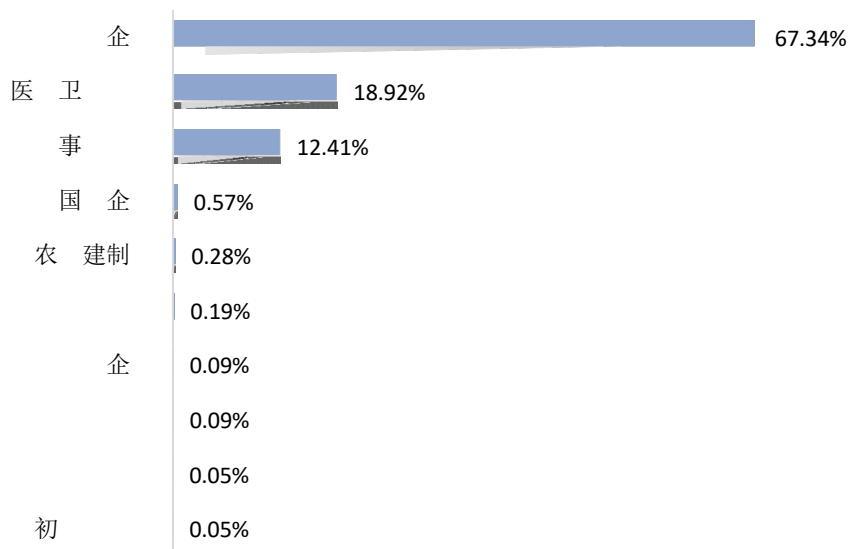


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

企 国企 企 所企

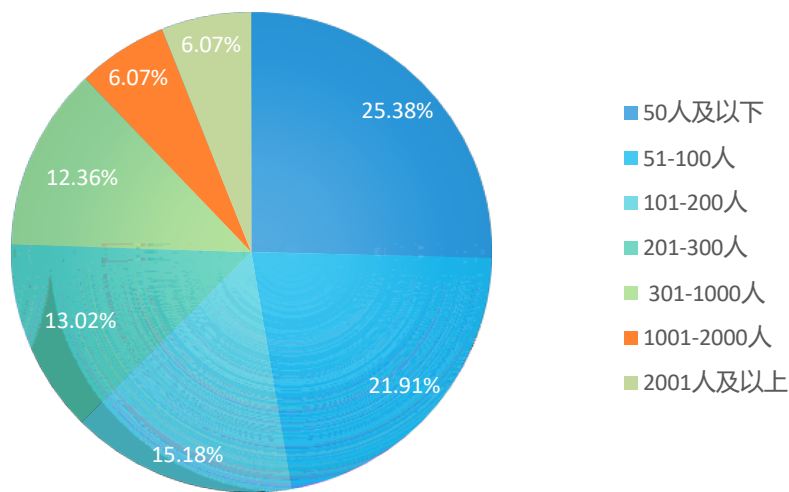


图 1-14 2022 届毕业生就业单位规模分布

-2022

学 2022 届 业 中，共有 125 人 国内升学 ，升学 为 4.96%。

1-4 2022 届毕业生国内升学 校分布

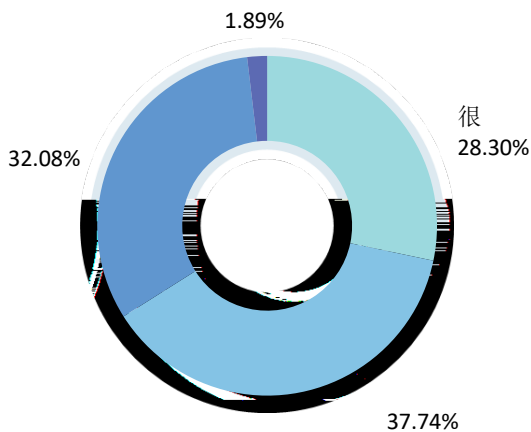


图 1-1 2022 届毕业生升学录取 果满意度

-2022

升学专业 关：升学专业与原专业 关 在一 及以上 占 为 92.45%，大 分学 仍在 专业 关专业 。

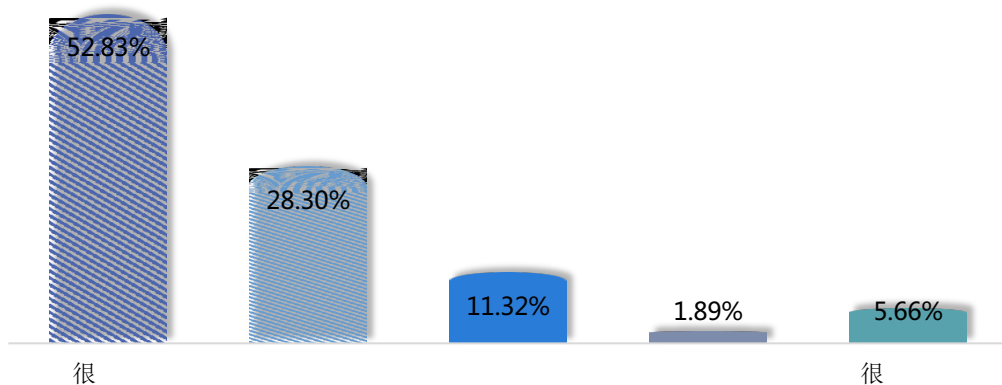


图 1-1 2022 届毕业生升学专业相关性

-2022

学 供 持 务：2022 届 业 为升学 中 学 供 持 务 主 为“完善升学 励 （如升学奖学 ）”（24.53%）和“将升学 入公共 修体 ， 化基 对 学”（20.75%）。

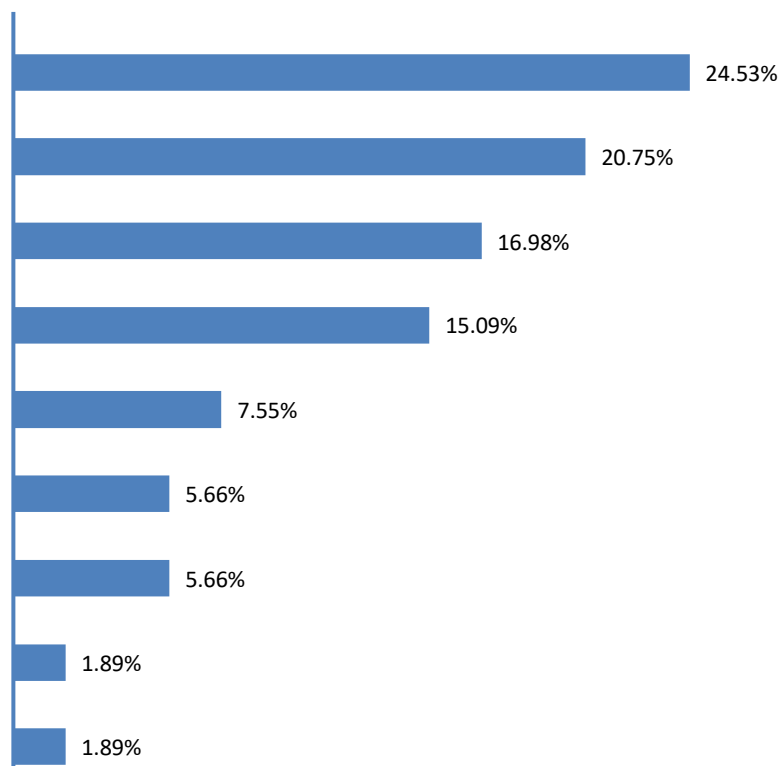


图 1-1 2022 届毕业生 为升学 中 学校提供的支持服务

-2022

创新创业和经济社会发展巨大动力，为响应“以创引领创业，以创业带动就业”发展战略，学校多措并举，创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，励学创新创业行动。学校 2022 届毕业生中，共有 11 人自主创业，创业率为 0.44%。

创业业：2022 届毕业生创业业呈多元化分布，主要集中在“卫生和社会工作”、“居住务、修和其他务业”、“发和售业”。

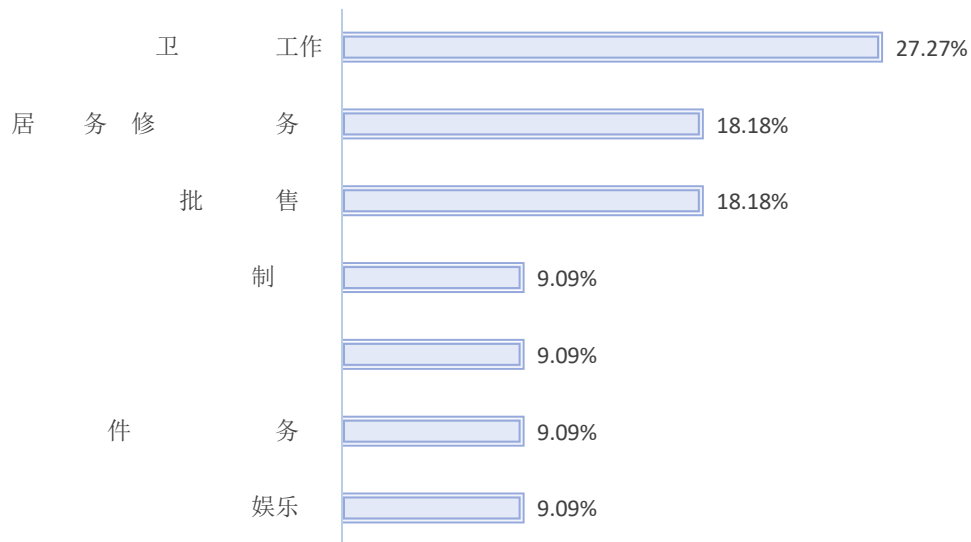


图 1-1 2022 届毕业生创业 业分布

创业原因：学 2022 届 业 中，主 创业原因为“希 创业实 个人”（54.17%）。

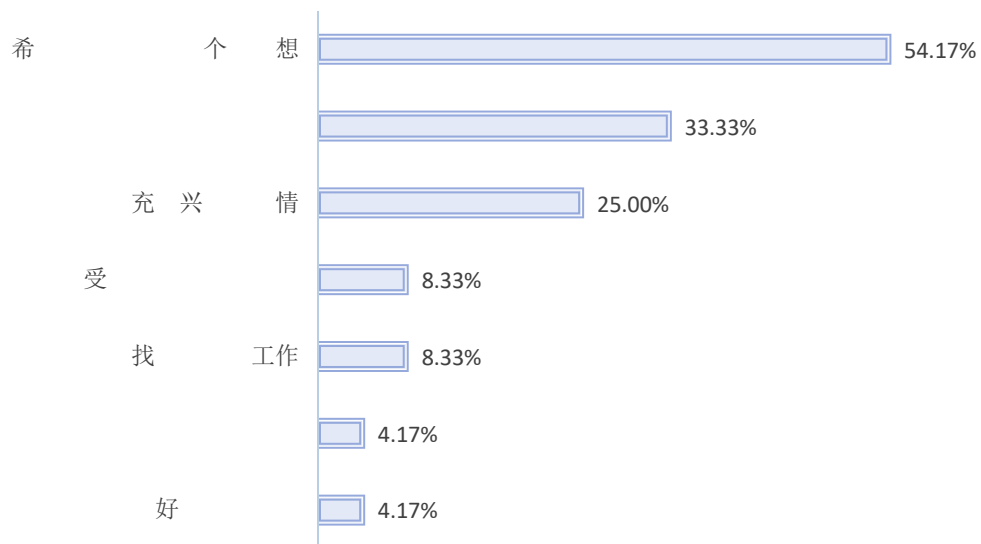


图 1-20 2022 届毕业生创业原因分布

-2022

创业困 ：学 2022 届 业 中，在创业准备 中，到 困 主 于“市场 广”（41.67%）。

图 1-21 2022 届毕业生创业主 困 分布

-2022

创业主 困 分布：学 2022 届 业 中，在创业 主 困 于“个人 取”（70.83%）、“ 亲友 持”（29.17%）。

图 1-22 2022 届毕业生创业 来源

-2022

二：就业创业工作举措

学校高度重视就业工作，大力实施就业工作“一把手工程”，学校主要负责人、分管领导、各院系负责人为毕业生就业工作指导小组，定期召开毕业生就业工作，建立学校、各院系、辅导员分层次就业指导体系，细化就业工作任务，层层抓落实。制定和修订了学校就业创业工作各项规章制度，如《安徽卫生健康职业学院就业工作实施办法》、《大学创业实施办法》、《学院实施办法》、《安徽卫生健康职业学院鼓励和引导毕业生到基层就业学代偿实施办法》《安徽卫生健康职业学院创新创业孵化基地制度》等，有力保证了我校就业各项工作开展。

1. 全面优化就业指导服务，提升指导服务水平

构建“互联网+”服务体系，精准匹配服务。利用QQ、微信、数字化平台及就业市场，宣传国家、省市各就业创业政策，精准各岗位信息，实现精准对接，不断完善信息化指导服务体系，提升就业工作水平。利用微信、新媒体技术便捷地开展就业指导与服务工作，实现信息传播及双向互动。借助各官方培训平台提供就业指导和职业技能培训，引导有培养意愿的毕业生和在校大学生主动、免费学习，如学校实施的“宏志助学计划”。开设必修职业规划和就业指导课程，开展创业实践，举办职业规划大赛和“互联网+”创新创业大赛，引导学生创业，提升就业技能，有力推动了学校就业创业工作深入开展。

2. 多措并举努力提升毕业生就业和就业

(1) 努力 建就业 务平台，促 业 充分就业。发 园 市场 主 地作 ， 业 就业 ，学 实 举办大型 园 会和小型 人单位专 场 合。为 业 和 人单位双向 建平台， 别 2022 年学 依托安 大中专就业 导中心大平台， 举办 上 会， 字化平台 上 下 合方 开展 上 、 上就业 导和咨 务。

(2) 加 就业市场建 。学 导带 内外多个 人单位 交 ， 与 人单位建 定合作，开发大 医 就业岗位供 业 。 方 年 上 家 人单位到学 参加 会和宣 会，在同一平台上与 业 对 交 ，为 业 就业 供方便， 年为 业 供人均 2-3 个就业岗位 。

(3) 做好困 业 准就业帮 。全 家 困 业 、建 业 、心 业 、学业困 业 、就业困 业 体 业 ，为 困 业 建 台 ，多 帮 ，向困 业 、 岗位、 导，有 对 做好困 业 帮 工作，2022 年学 台了《安 卫 健 业学 2022 届困 家 业 就业帮 工作方 》，一定 度上 了困 业 力，有力 促 了困 业 充分就业。

(4) “三 一 ”和应 入 人 增加。2022 年 于 冠 ， 业 就 业工作 年受到了明 响，学 上 应对， 别专升 、三 一 和大学 应 入 ，学 开展专升 导，宣传国家关于应 入 和基 层就业 优 ， 励 业 名参加。2022 年我 专升 录取人 、三 一 录取人 和 业 应 入 人 年 有大 度 升。

学 变思 ， 大健 产业， 参与 三 养 一体化发展，与 内 外多家企业 入开展 企合作 学 与 子 业 团 业有 公司 20 余家 人单位 企合作协 书和实习就业共建协 书。学 区 域 发展 势，以品 专业、办学 、文化 学 响力 ， 企 度 合，创 多元化人 培养 ， 化双主体 学 ，主动 务“健 安 ”

战，依托业办专业，以促就业。对冠，建就业平台，互+促就业；不完善就业务体和力建，全员务、全务、全务。学坚持务健安建，务内地方会事业发展，坚持业就业基层大方向会工作，在企合作企业实习，学业就业，实了实习和就业对，业在企合作企业就业人了业5%，为学业就业工作增加了动，了。

建业就业信息，对家困、就业困业，开展个化导，制定帮划，实“一对一”个化就业导务帮助他实就业，帮建困家、少、体业就业困体，合有关实创业，开展个化导、专场、优先岗位方，保困有就业全就业。

从“学 ” 合价 业 就业 ，可以全 了 业 前 就业 及其 优势。其中， 业 对 就业 价 包 况、 就业 会充分度、 前工作与 学专业 关 况、对 前工作 况和 前工 作与 业 吻合 况。

体 入：学 2022 届 业 前 均 入为 5226.42 元； 区 主 中在 2001-3500 元（24.75%），其 为 3501-5000 元（22.59%）。

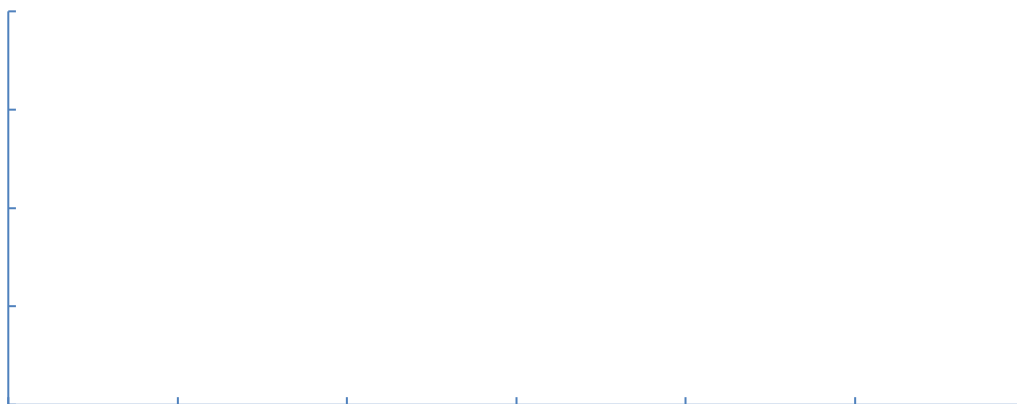


图 3-1 2022 届毕业生 区 分布

折 工 利
-2022

各 业 平：2022 届 业 平 对 为医学 ，为 5976.59 元。

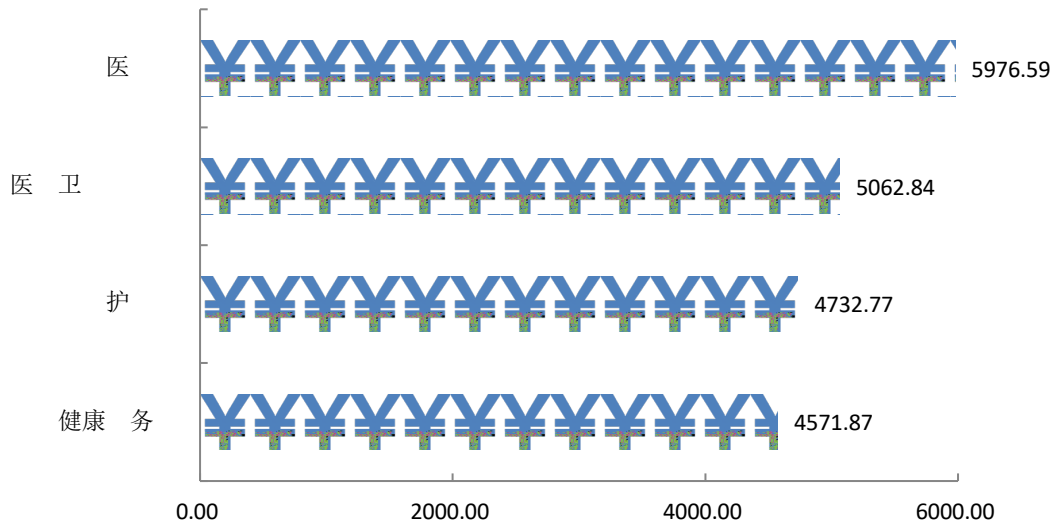


图 3-2 2022 届各 毕业生 水平 (单位: 元)

-2022

各专业 业 平: 2022 届 业 平 对 专业为 年 务与、 光技 、医学 容技 , 均在 6200.00 元以上。

3-1 2022 届各专业毕业生 水平分布

2022 届各专业毕业生 水平分布			

-2022

主 就业地区 平: 在上 市就业 业 前 均 入 平 对 , 为 8894.26 元; 在安 就业 业 前 均 入 平 对 , 为 4616.22 元。

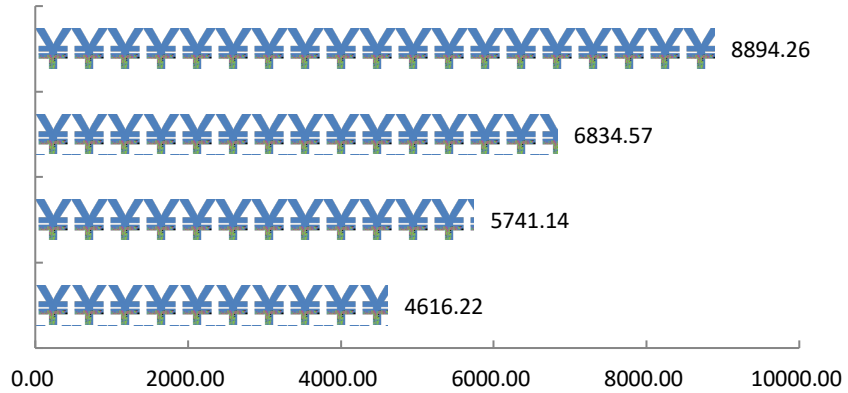


图 3-3 2022 届毕业生主 就业地区月均收入水平 (单位: 元)

主 就业单位 平: 在“ 企业/个体”就业 业 优势 , 均 入为 5428.26 元; 在“国有企业”就业 业 优势 对 , 4503.75 元。

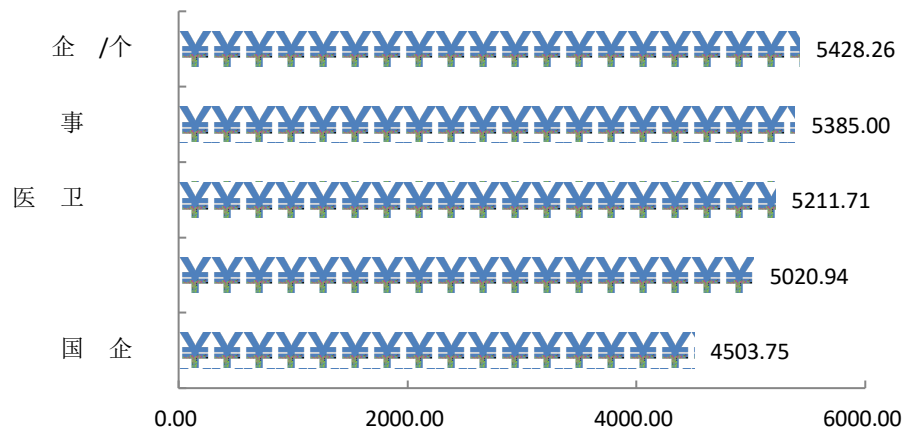


图 3-4 2022 届毕业生主 就业单位月均收入水平 (单位: 元)

1. 企 / 个 ≥ 10 ;
2. 企 / 个 企 企 企 国 企 企 所 企 -2022

体就业 会充分度: 41.85% 业 为 学专业 就业 会 多, 9.50% 业 为 学专业 就业 会 少。

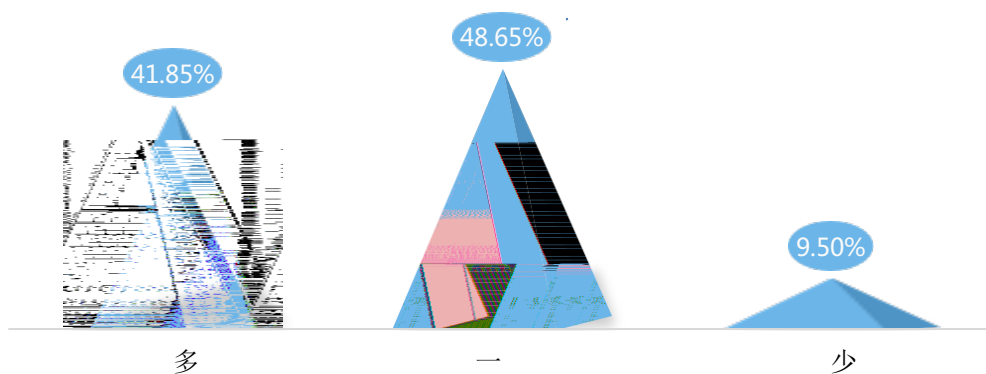


图 3- 2022 届毕业生对就业机会的 价

“多” 择“常多” “多” “ ” 择“ ” “常”

-2022

各 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 为 医学（52.42%）、健 务（40.00%）。

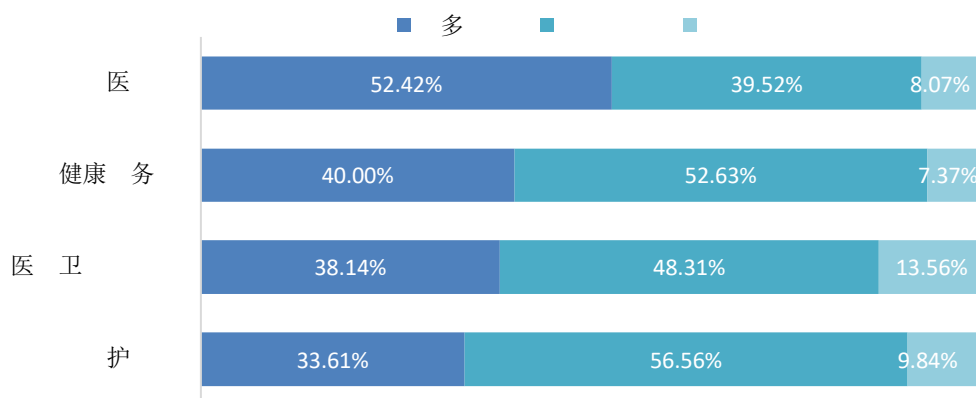


图 3- 2022 届各 毕业生对就业机会的 价

-2022

各专业 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 专业为 光技（80.00%）、年 务与（76.92%）。

3- 2 2022 届各专业毕业生对就业机会的 价

2022 届各专业毕业生对就业机会的 价			

-2022

体专业 关度：83.73% 业 为 前就 岗位与 学专业 关，可 业
 学专业 及技 与实 工作 合度 ， 学以 。

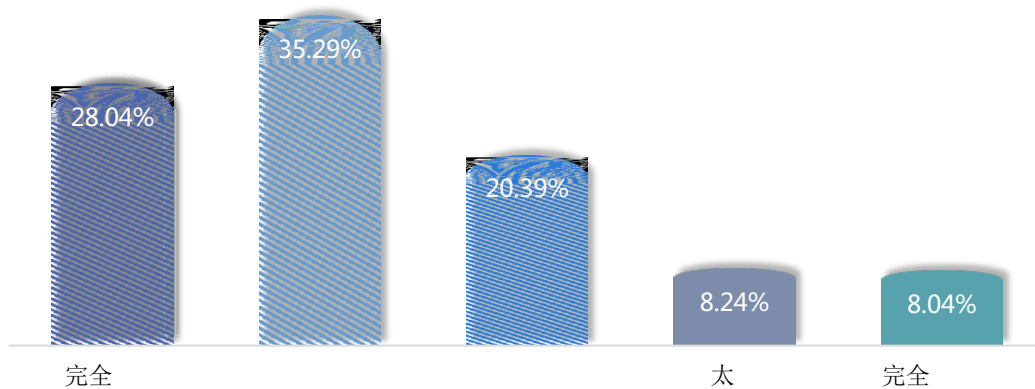


图 3- 2022 届毕业生专业相关度分布

价”； 度 价 度 “完全 ” “ ” “ ” “ 太 ” “完全 ” “
 度=“完全 ”+“ ”+“ ”
 -2022

各 专业 关度： 业 专业 关度 对 为医学 （92.51%）。

图 3- 2022 届各 毕业生专业相关度分布

-2022

各专业 专业 关度： 业 专业 关度 对 为 光技（100.00%）、
医学 技（94.87%）、临床医学（92.51%）。

3-3 2022 届各专业毕业生专业相关度情况分布

2022 届各专业毕业生专业相关度情况分布						

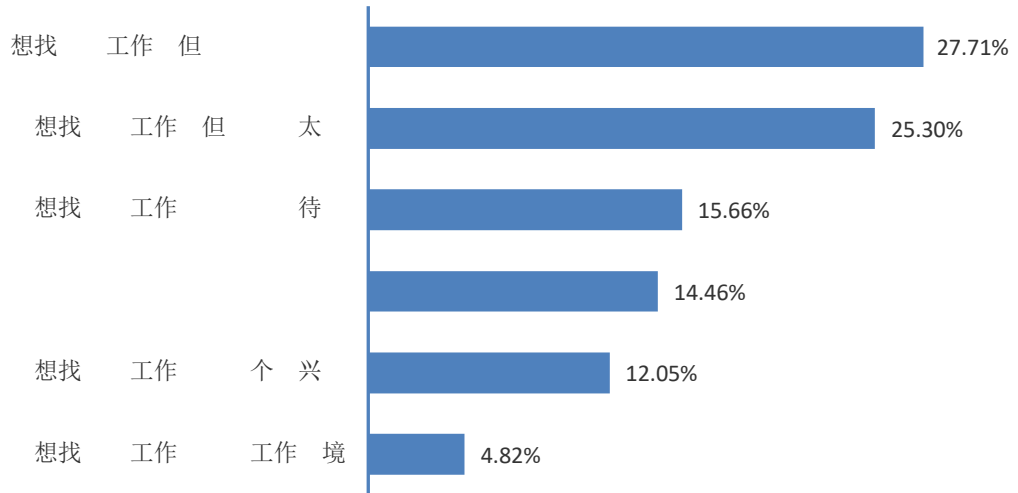


图 3- 2022 从事与专业不相关工作的原因
-2022

工作 体及各方 度：学 2022 届 业 对 前工作 体 度为 84.90%，其中对工作内容 度最 ，为 84.31%；可 业 对初入 场 岗位和 工作内容 方 均 同。

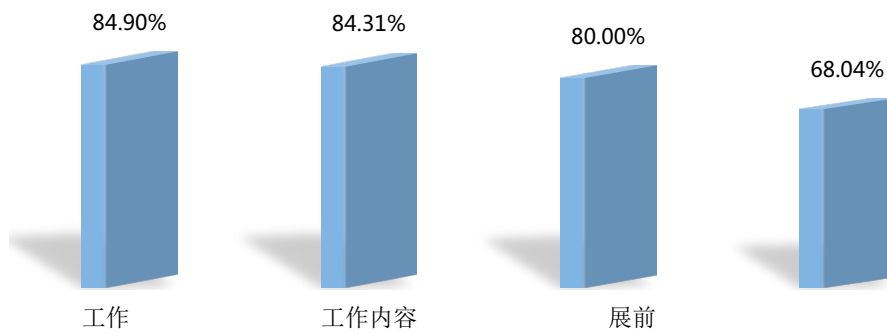


图 3- 10 2022 届毕业生对工作满意度的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

-2022

各 工作 度：从工作 体 度 ，医学 （88.24%） 业 工作 度 对 。

3-4 2022 届各 毕业生工作满意度 价

2022 届各 毕业生工作满意度 价						

-2022

各专业工作 度：从工作 体 度 ， 光技（100.00%）、品 与 （94.12%）、助产（93.33%）专业 业 工作 度 对 。

3- 2022 届各专业毕业生工作满意度 价

2022 届各专业毕业生工作满意度 价						

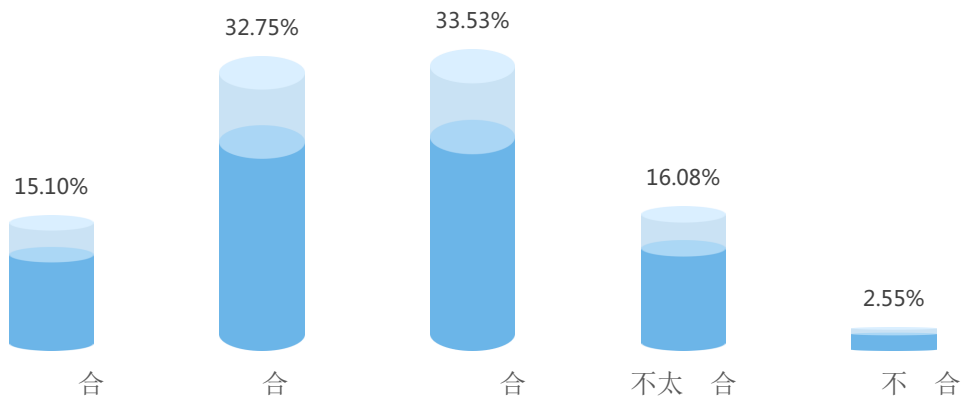


图 3-11 2022 届毕业生 业期待吻合情况分布

待吻 度 价 度 “常 ” “ ” “ ” “ ” “太 ” “常 ” “

待吻 度=“常 ”+“ ”+“ ”

-2022

2022 届 业 为 24.51%， 工作单位 主 中在“1 ”(12.80%) 和 “2 ” (7.38%)。

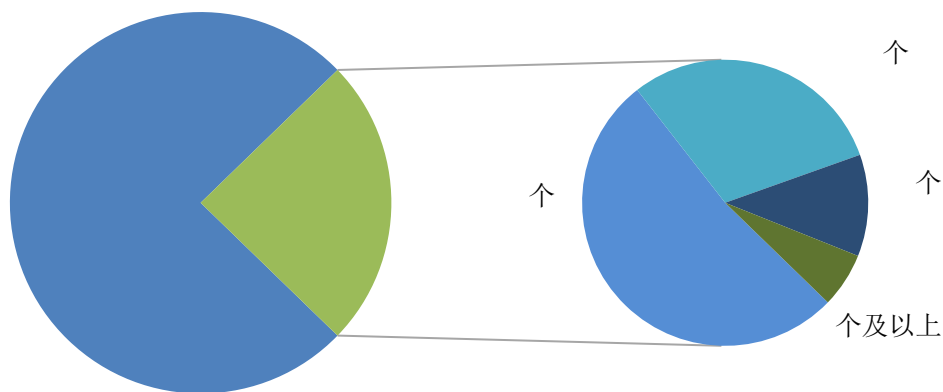


图 3-12 2022 届毕业生更换工作情况分布

-2022

工作 原因：主 为 “工 利 ” (27.43%) 和 “发展前景有 ” (24.78%)。

图 3-13 2022 届毕业生更换工作的主要原因

-2022

2022 届 业 前工作 有 会保 主 为“有五 一 ”（51.84%），其
“ 有五 ”（22.56%）。

四：就业发展 势分析

冠 带 前 有 下 力,就业市场 不 定 和不充分
加 , 业 就业形势 加复 。 业 就业关 会 定和国家
发展 ,为做到 就业同 兼 实 业 就业和 充分就业 ,学
彻 实国家、 以及安 关于促 业 就业创业工作
 ,将 业 就业工作 在学 工作 位 , 合有 , ,
供 ,多 并举做好 冠 下 业 就业工作。

学 历 度 业 就业工作,将实 业 充分就业和 就业作
为工作 心。如下图 ,2022届 业 有 增 , 业去向 实 保持在
平,均在 91.00%以上,就业 况 好。可 在前 复 就业形势下,学
入实 就业 升工 , 开 业 就业市场, 建各 上 下平台,
优化 上就业 务 力,多 并举力促 化下 业 就业去向 实 位
定。

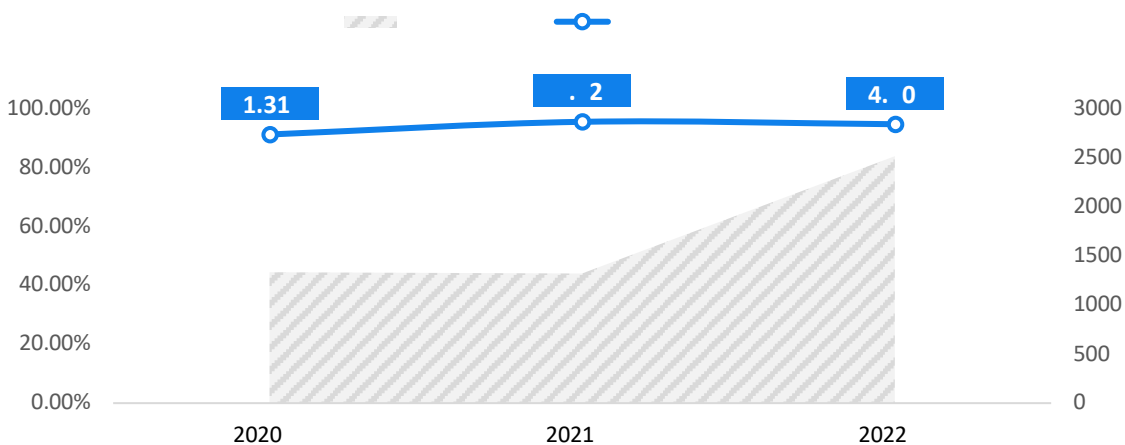


图 4-1 2020-2022 届毕业生 模及毕业去向 实率 势变化

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》;
2.2022

如下图，学三届业在内就业均在64.38%及以上，一向与学定位合，为地区和社会发展供了持人持和智力。

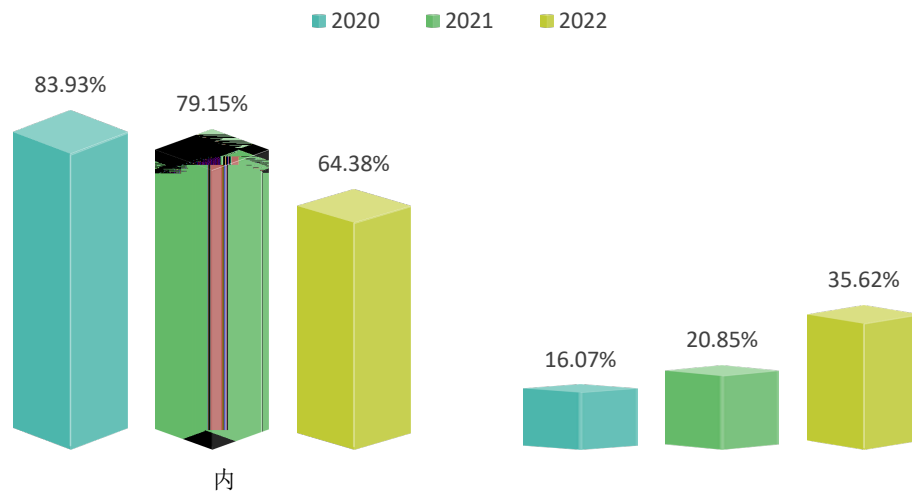


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

1.2020 2021 《卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022

年，业就业业分布为广，了“卫 和 会工作”、“发和售业”、“制业”多个业；其中“卫 和 会工作”域为三届业主业向，占均在51.74%及以上。

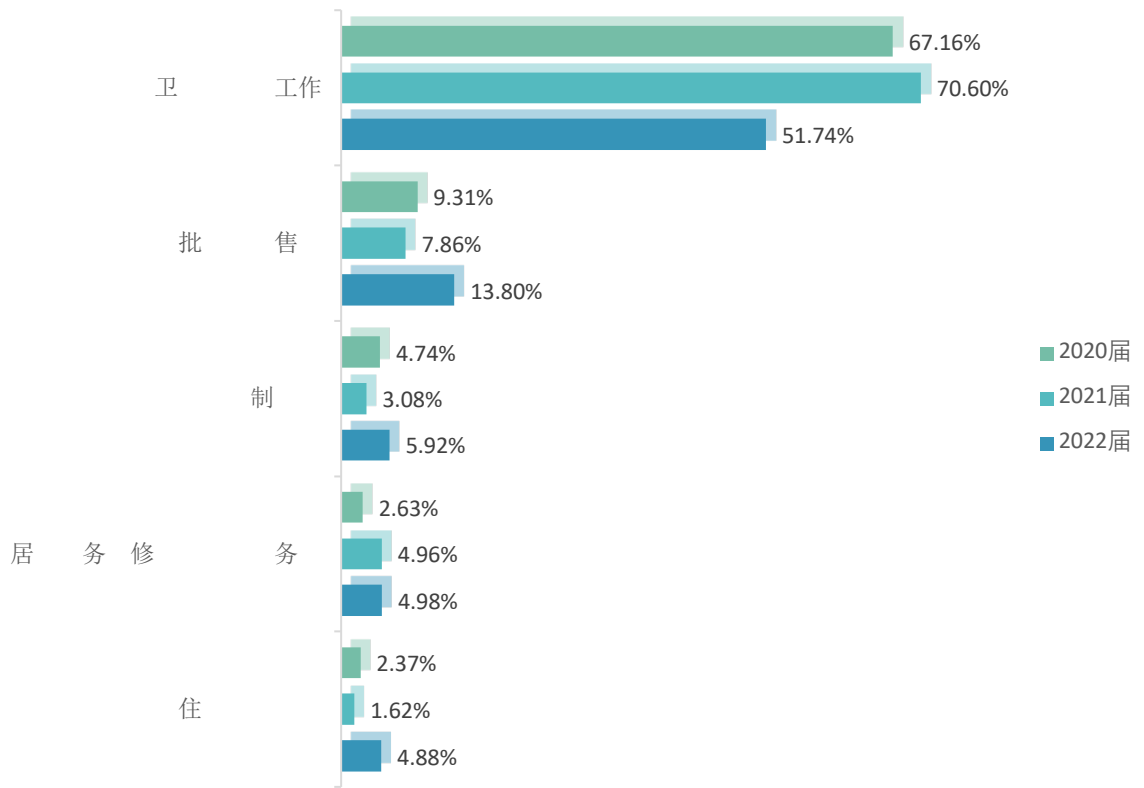


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业 业分布

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022

依托地区地方 发展和学 人 培养 ，学 三届 业 均
入 平均持 升。

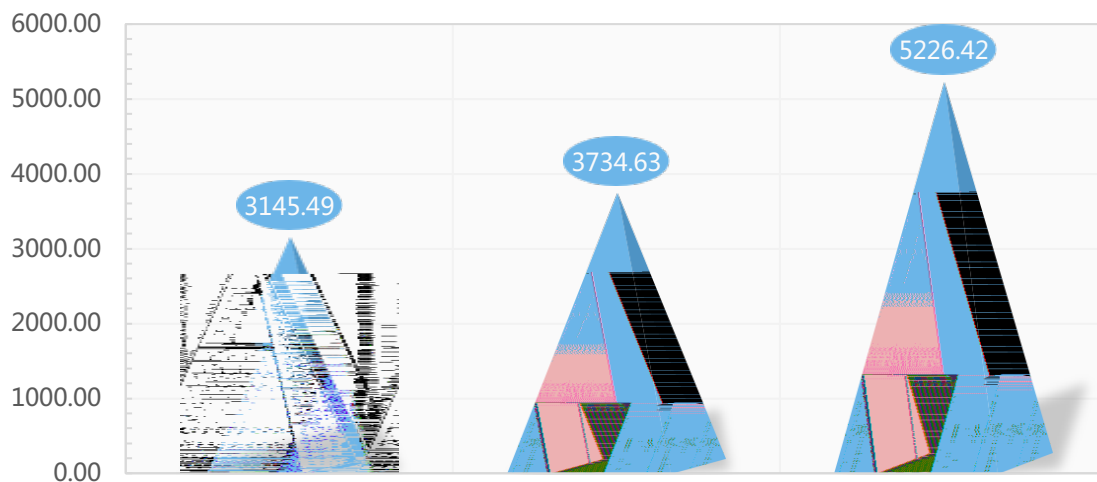


图 4-4 2020-2022 届毕业生月均收入（单位：元）

1.2020 2021 《卫 健康 2021 年度报告》；
2.2022 -2022

五：业对学价

学对学价对于学专业优化、培养方完善及具有参价值，因了业对度及度、对学价、实学价、任师价及力价。将为学有关在学、人培养方供持。具体内容如下。

（一）对人才培养的评价

1. 度

2022届业度为97.59%，其中，“”占为34.33%。可2022届业对在学及力平工作度、学方均同。

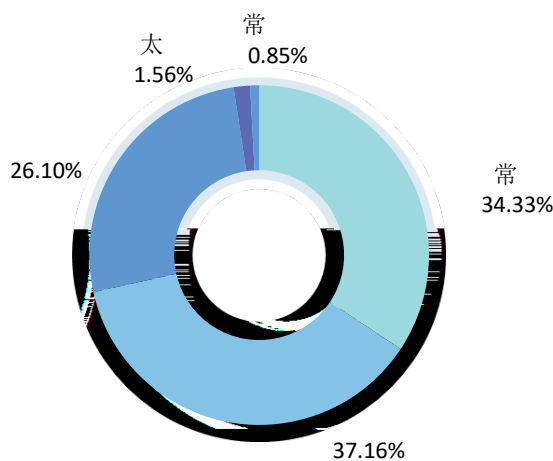


图 -1 2022 届毕业生对母校的满意度

价度“常”“”“”“”“太”“常”“”“价”；
度=“常”+“”+“”

各 度：健 务（98.95%）、医学（98.39%） 业
度 对 。

图 -2 2022 届各 毕业生对母校的满意度

-2022

各专业 度：学（100.00%）、年 务与（100.00%）、品
与（100.00%）专业 业 度 对 。

-1 2022 届各专业毕业生母校满意度 价

2022 届各专业毕业生母校满意度 价						

可以 向他人 ； 有 5.96% 业 不 向他人 。

图 -3 2022 届毕业生对母校的推 度

4.对专业 学 价

96.45% 业 对 专业 学 到 ，其中，“ ”占 为 36.31%。

图 - 2022 届毕业生对专业 堂教学效果的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
-2022

5.对实 学 价

2022 届 业 对 实 学 体帮助度为 95.64%，各方 帮助度均在 94.61% 及以上。可 学 实 学各方 均 到了 业 广 可。

图 - 2022 届毕业生对实 教学各方 内容的 价

1.

6.对实 学 价

96.17% 业 对 实 学 到 ， 其中， “ ” 占 为 36.45%。

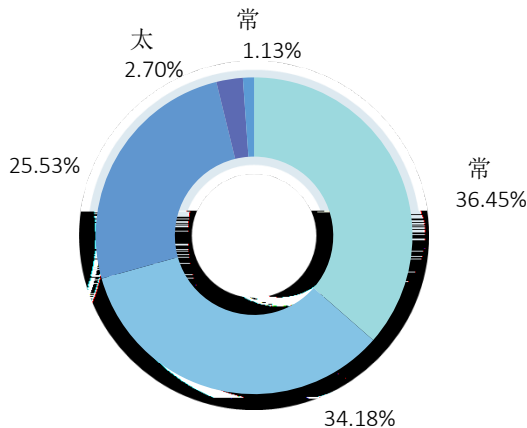


图 - 2022 届毕业生对实 教学效果的评价

评价度 “ 常 ” “ ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

7.对 师 学 平 价

师 学 主体力 ， 办学 主 件，也 保人 培养 最 关 因 。96.60% 业 对 师 学 平 到 ， 其中， “ ” 占 为 37.73%。

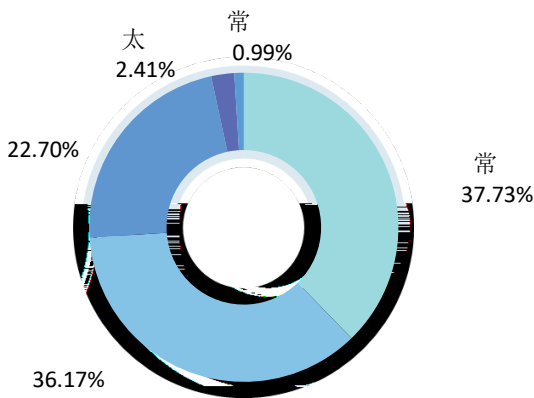


图 - 2022 届毕业生对教师教学水平的 价

评价度 “ 常 ” “ ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

8.对 师德师风 价

96.88% 业 对 师德师风 到 ，其中，“ ” 占 为 39.43%。

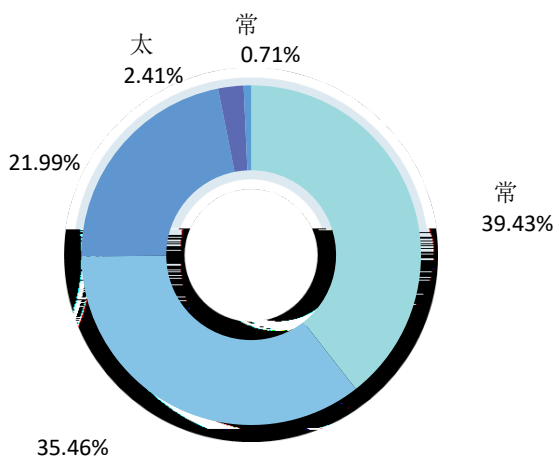


图 - 2022 届毕业生对母校师德师风 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
-2022

9.对 学 价

96.74% 业 对 学 到 ， 其中 ， “ ” 占 为 35.18%。

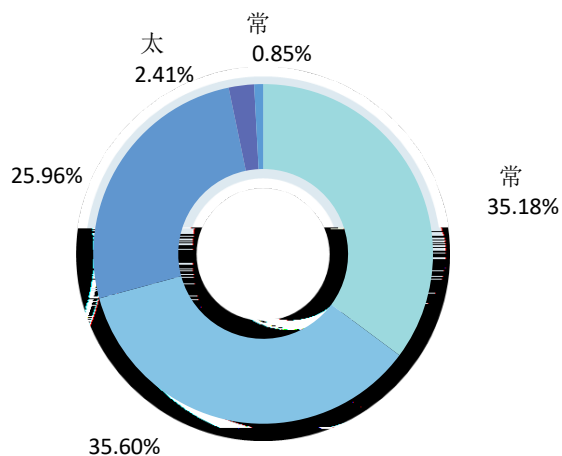


图 - 10 2022 届毕业生对母校学 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
-2022

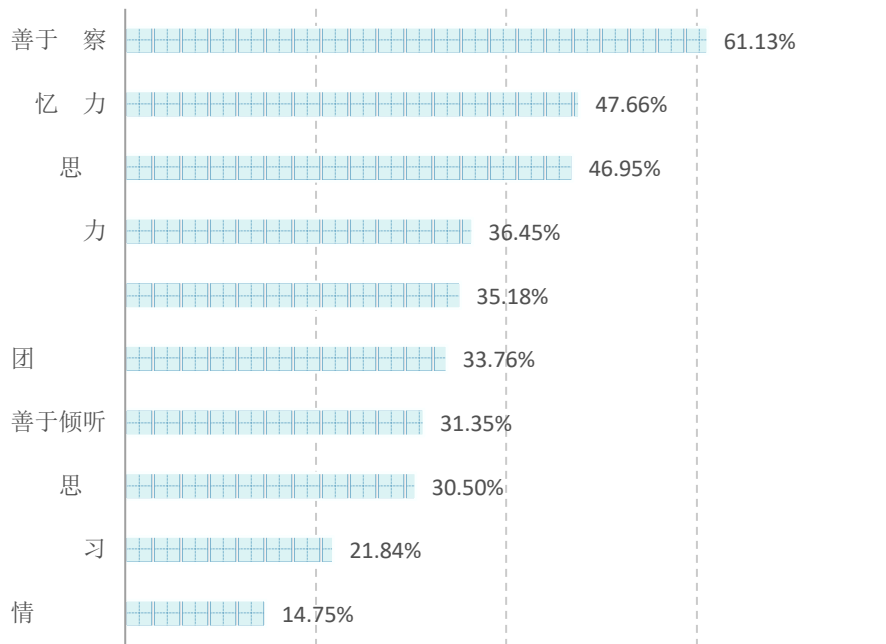


图 - 12 2022 届毕业生 为 的基 力 前十分布

-2022

(二) 人才培养改进措施

安卫职业技术学院内、优化学件、升学，人培养体。：2022届业对度 97.59%，65.25%业向他人己；业对学体度为 96.06%；对实学体度为 95.64%；业对师学平度为 96.60%；对师德师风度为 96.88%；对学度为 96.74%。因，学将一发展办学优势，依市场、就业导向开展人培养，明和完善专业培养和建，学团、实专业内建。在方，就业形势及会变化应地专业基和专业，地增内容，学学到学、有。在学方，创学方，导发、参与学，学习、实、创多方和力培养，升学专业和专业技。外，学将产学合作办学之

， 合 内 ； 同 入 人 培 养 企 合 作 制 ， 建 创 创 业 基 地 和 实 学 平 台 ， 加 实 ， 培 养 学 实 工 作 力 。

学 2022 届 业 各 专 业 就 业 况 ： 业 去 向 实 方 ， 2022 届 业 中 ， 学 、 健 康 、 年 务 与 专 业 业 去 向 实 对 ， 均 到 100.00%

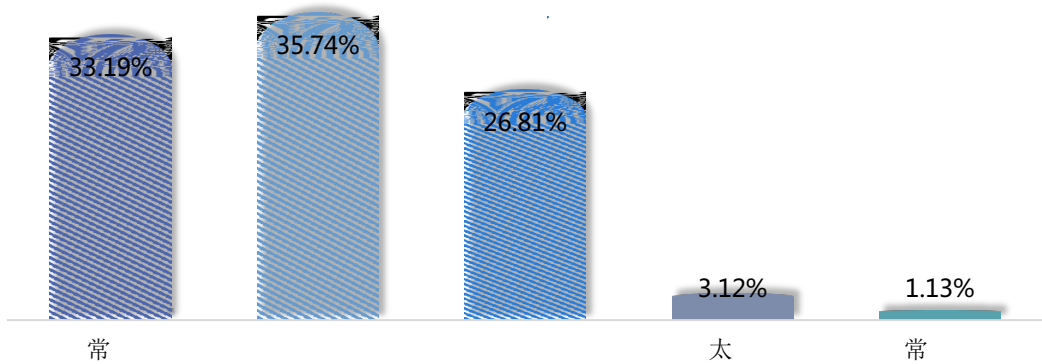


图 - 13 2022 届毕业生对学校就业求 服务的 价

价度“常”“ ”“ ”“ ”“太”“常”“ ”“ 价”；
度“常”“+”“ ”“ ”
-2022

业 对学 就业 导 务 价：学 2022 届 业 对学 各 就业 导
务 度均在 93.62%及以上；其中对“ 划/就业 导 ”（95.46%）、“ 业咨
与 导”（95.18%）、“就业 办 （ 口 ）”（94.47%） 度
对 。

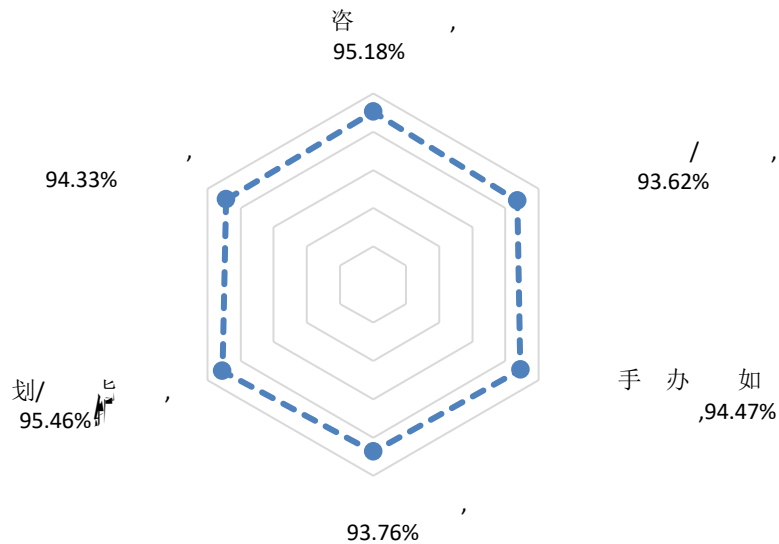


图 - 14 2022 届毕业生对学校就业服务的 价

价度“常”“ ”“ ”“ ”“太”“常”“ ”“ 价”；
度“常”“+”“ ”“ ”
-2022

业 对 学 创 创 业 导 务 度：96.03% 业 对 在 创
 创 业 及 导 务 方 到 ， 其 中 ， “ ” 占 为 33.19%。

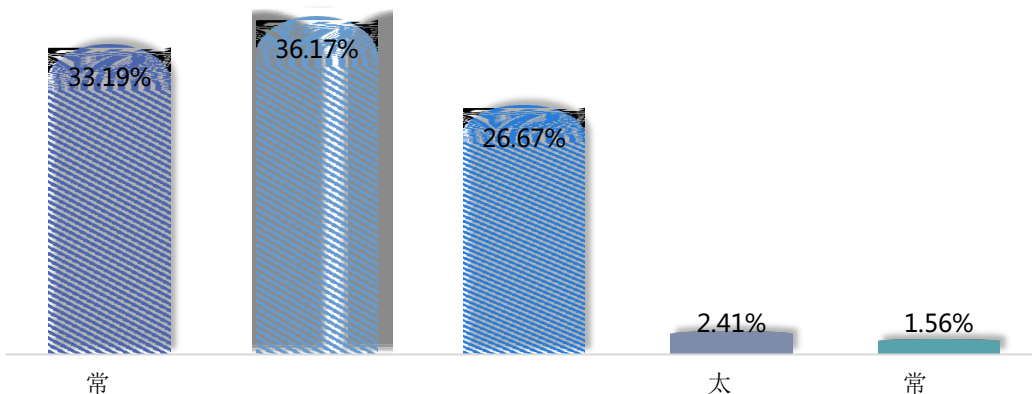


图 -1 2022 届毕业生对学校创业教 /指导服务的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
 度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
 -2022

业 对 学 供 发 展 会 和 平 台 价：96.03% 业 对 学
 开 展 二 学 力 平 台 建 到 ， 其 中 ， “ ” 占 为
 34.18%。

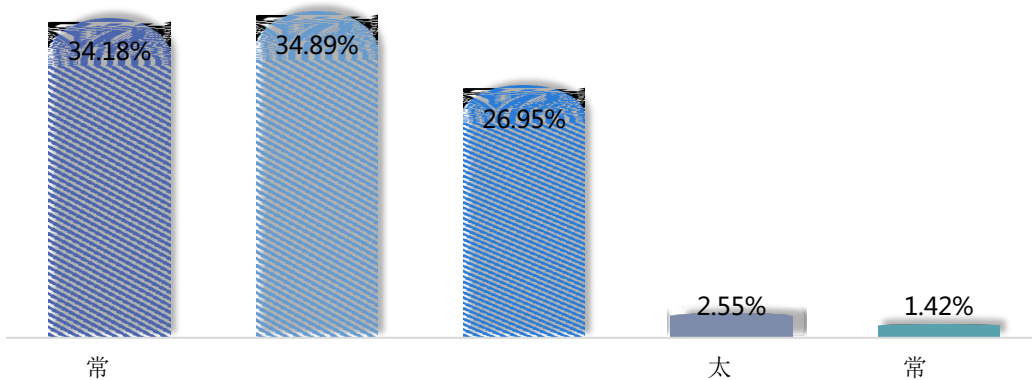


图 -1 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和 炼平台的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；
 度=“ 常 ”+“ ”+“ ”
 -2022

学校开展就业指导工作：学校开展就业指导工作主要为“就业指导”，占为72.48%。其为“就业指导座”，占为43.40%。

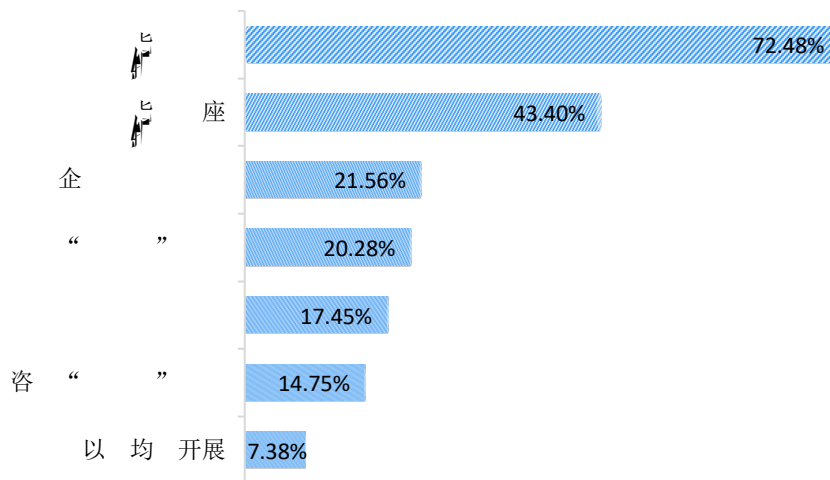


图 -1 学校开展的就业指导工作

-2022

毕业生为受益最大的就业指导工作：2022届毕业生为学校开展就业指导工作中，受益最大主要为“就业指导”，占为71.49%。其为“就业指导座”，占为39.57%。

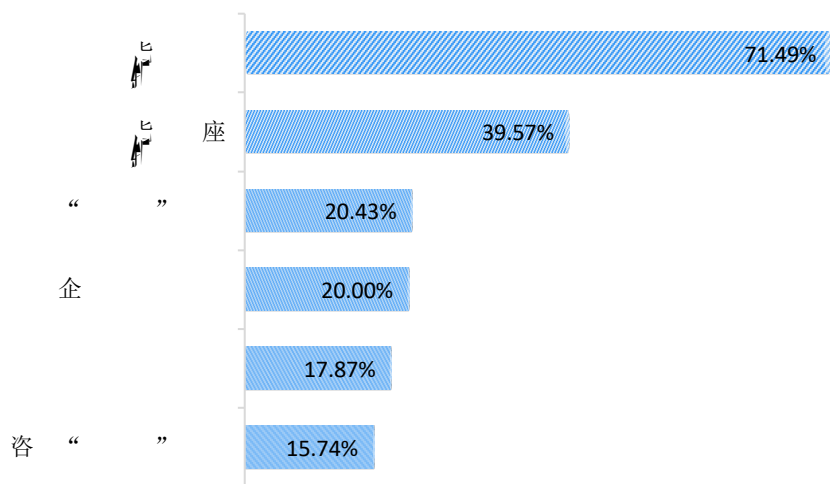


图 -1 毕业生为受益最大的就业指导工作

-2022

希学 供 就业 导 务：2022 届 业 希 学 供 就业 导 务主
为“开 就业 导 ”，占 为 45.25%。其 为“实习岗位 ”，占 为 38.01%。

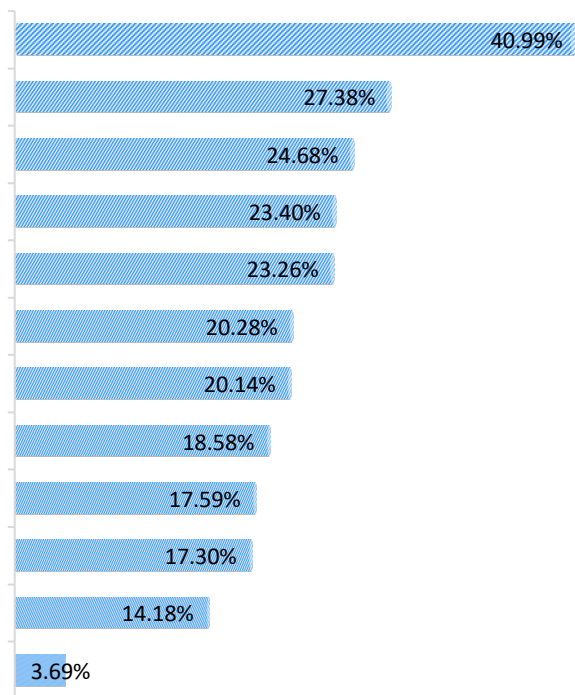


图 -20 毕业生 为学校学生 理工作 改 的方

-2022

务和 : 2022 届 业 为学 务 方 主 为“学
 务和 ”, 占 为 41.13%。其 为“学 文 体 及 ”, 占
 为 35.74%。

图 -21 毕业生 为学校生活服务 改 的方

-2022

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学 就业 导 务 平 升， 年 业 卷 反 ，
 实 善。 ， 2022 届 业 对 就 业 务 度 为 95.74%，
 对 各 就 业 导 务 度 均 在 93.62% 及 以 上， 对 在 创 业 及
 导 务 方 度 为 96.03%， 对 学 开 展 二 学 力 平 台 建
 度 为 96.03%。 学 将 合 各 方 ， 多 下， 为 业 供 全 方 位
 体 化 就 业 创 业 导 务： 一 方 ， 就 业 导 平 和 务 力， 增 就 业
 导 工 作 对 和 有 ； 加 信 息 平 台 建 ， 保 上 信 息 交 为 主 形 就 业
 市 场 建 ， 促 信 息 务 平， 为 业 供 完 善 就 业 务。 一 方 ，
 就 业、 创 业 导 务， 建 以 实 力 为 心， 以 全 升 学 就 业 养 为
 动 ； 如 开 展 划 、 展 、 实 及 专 互 动 、
 创 业 动、 创 ， 学 在 动 中 培 养 、 己 就
 业、 创 业 力。 外， 开 展 创 业 工 作， 将 创 、 创 业 和 创 创
 业 力 培 养 入 到 人 培 养 全 中， 努 力 培 养 就 “ 大 创 业、 万 创 ”
 力 ， 动 学 业 就 业 创 业。

六： 人 单 位 价 值

总体： 用人单位对学业总体满意度到100.00%，其中评价为“很” 占 对 ，为72.62%。

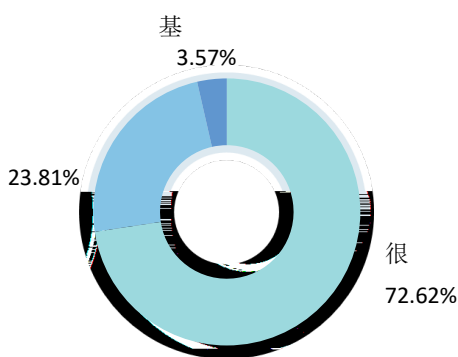


图 - 1 用人单位对 2022 届毕业生总体 表现的满意度

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ”
-2022

培养： 用人单位对学业培养度到100.00%，其中评价为“很” 占 对 ，为70.24%。

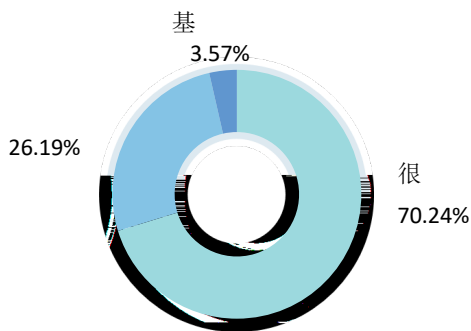


图 - 2 用人单位对 2022 届毕业生政治 培养的满意度

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ”
-2022

专业水平：用人单位对所学专业专业满意度到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

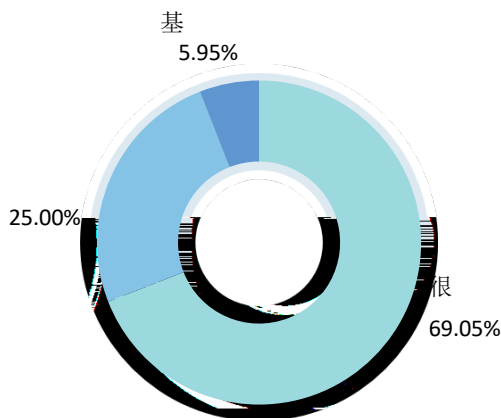


图 - 3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度
 =“很” “+“ ”+“基” “ ”
 -2022

业务能力：用人单位对所学专业业务能力到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

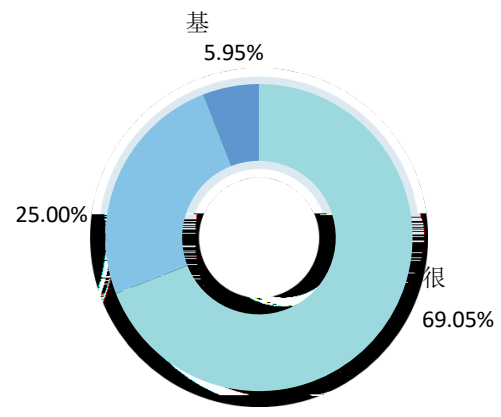


图 - 4 用人单位对 2022 届毕业生专业能力的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度
 =“很” “+“ ”+“基” “ ”
 -2022

用人单位对各工作力度：用人单位对所学专业各工作力度均到98.81%及以上。其中，用人单位对专业对“合”、“实动力”、“心及力”度最，均100.00%。

- 1 用人单位对毕业生各工作力的满意度 价分布

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
=“很 ”+“ ”+“基 ”

-2022

人单位 : 100.00% 人单位 后 我 业 ,
其中, “很 ” 占 为 71.43%。

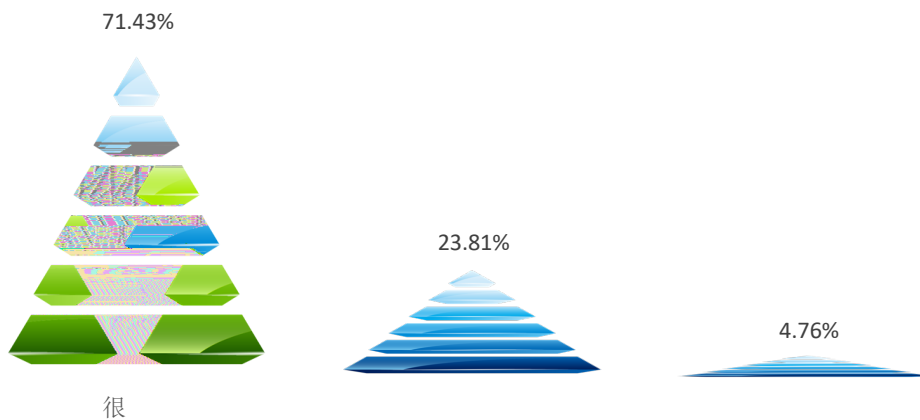


图 - 用人单位 招 我毕业生的意愿

-2022

人单位 为学 人 培养工作与单位人 吻合度为 98.81%; 其中 “很 吻合” 占 为 54.76%, “吻合” 占 为 38.10%。

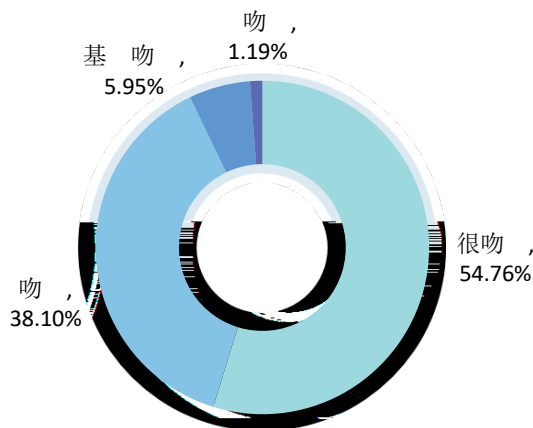


图 - 用人单位对学校人才培养的满意度

评价程度 “很满足” “满足” “基本满足” “不满足” “很满意” “一般” “不满意” “很不满意”
 =“很满意”+“一般”+“不满意”+“很不满意”

-2022

用人单位认为学校应在“实践能力培养”（44.05%）、“综合素质培养”（40.48%）和“创新能力培养”（38.10%）三个方面加大人才培养工作。

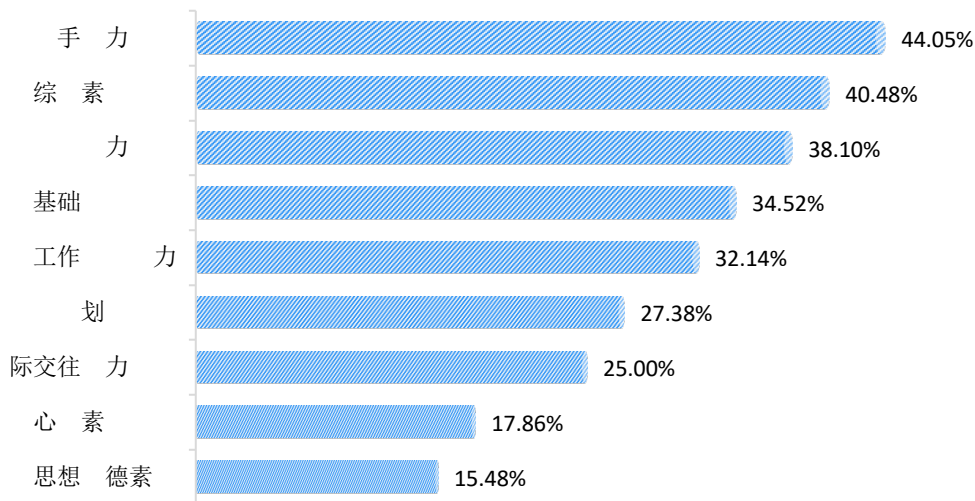


图 - 用人单位对学校人才培养工作的建议

多选题 合计 100.00%

-2022

用人单位对学校服务的满意度为 100.00%；其中 66.67% 用人单位对学校服务“很满意”，28.57% 用人单位对学校服务“满意”。可，用人单位对学校服务的满意度。

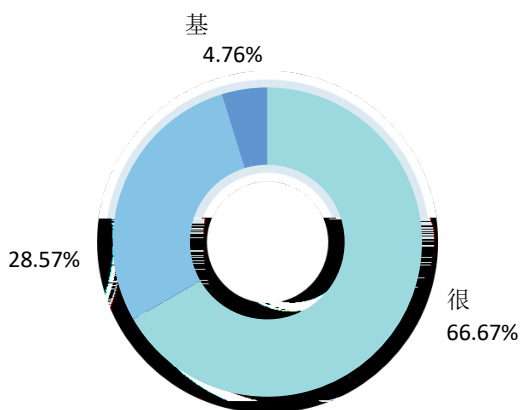


图 - 用人单位对学校招 服务的满意度

度价度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度
 =“很 ”+“ ”+“基 ”
 -2022

用人单位 为学 应在“加 企 ”(23.81%)、“增加 场 ”(14.29%)
 和 “ 务 ” (13.10%) 三个方 加 务工作。

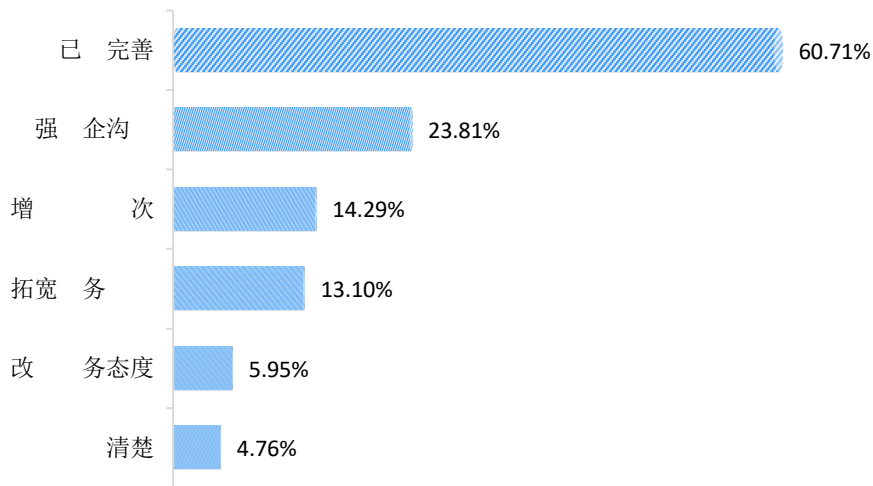


图 - 用人单位对学校招 服务工作的建

多 故 于 100.00%
 -2022

